



# ERGEBNIS- ZUSAMMENFASSUNG

**Workshop mit Bürgerbeteiligung am 26. März 2022:  
»Tourismus- und Stadtentwicklung im Nordseebad Otterndorf«**

# THEMENFELDER

**Handlungsfeld 2:** Tourismusakzeptanz, Identifikation und Mitwirkung der Einwohner:innen

**Handlungsfeld 3:** Nachhaltiger Qualitätstourismus, Entwicklung und Erschließung zusätzlicher Angebotsthemen

**Handlungsfeld 6:** Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur / Stadtentwicklung und touristische Entwicklung

# **TOURISMUSAKZEPTANZ, IDENTIFIKATION UND MITWIRKUNG DER EINWOHNER:INNEN**

Handlungsfeld 2

# FRAGESTELLUNGEN

## Wie wird der Tourismus von den Bürger:innen wahrgenommen?

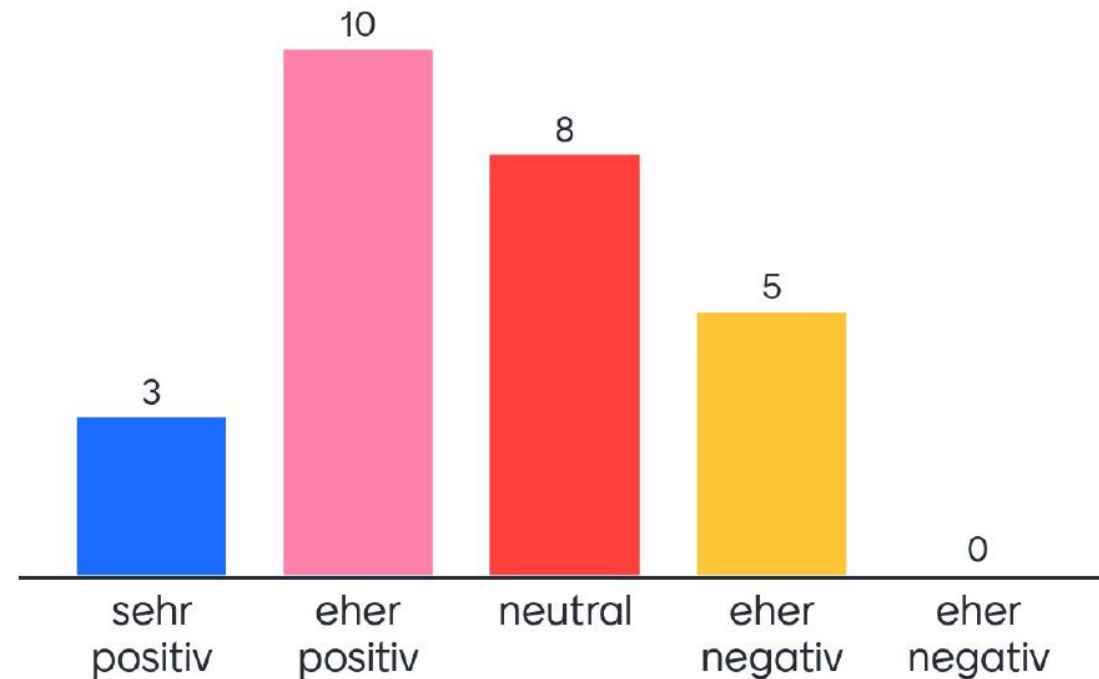
- Was ist gut?
- Was ist nicht so gut?

## Profitieren die Bürger:innen vom Tourismus?

- Welche touristischen Angebote werden auch von den Bürger:innen in Anspruch genommen?
- Woher holen sich die Bürger:innen die Informationen? Ist das ausreichend oder muss was geändert werden?

# WIE WIRD DER TOURISMUS VON DEN BÜRGER:INNEN WAHRGENOMMEN?

Wie wird der Tourismus im Nordseebad Otterndorf von den Bürger:innen wahrgenommen? 



# WIE WIRD DER TOURISMUS VON DEN BÜRGER:INNEN WAHRGENOMMEN?

## Was ist gut?

- Touristische Infrastruktur  
Strandpromenade | Einkaufsmöglichkeiten | Freizeiteinrichtungen
- Angebote für Kinder bis 12 Jahre
- Bevölkerungsentwicklung: Urlaubsgäste → Einwohner:innen
- Arbeitsplätze
- neue Einflüsse & Impulse durch Gäste

# WIE WIRD DER TOURISMUS VON DEN BÜRGER:INNEN WAHRGENOMMEN?

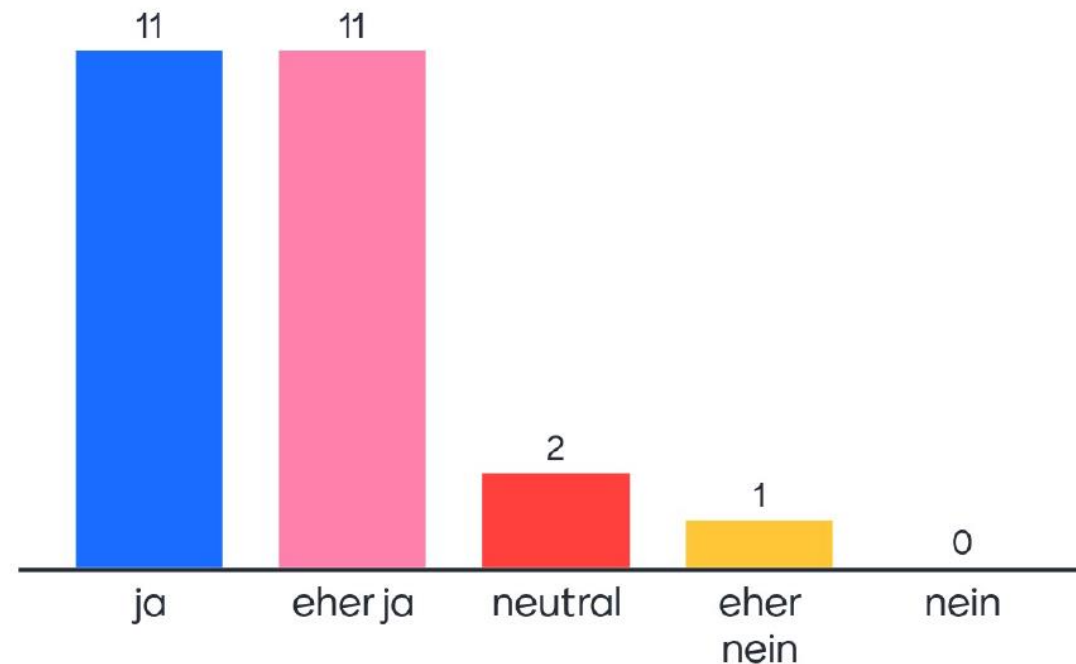
## Was ist nicht so gut?

- Gastronomieangebot  
Anzahl | Qualität | Öffnungszeiten | Außenplätze
- Angebot für 12 – 18-jährige  
»Kinder«
- Infrastruktur  
Verkehrsanbindung | Radwege | Lärm | Müll / Unsauberkeit | Kapazität
- Angebote im Bereich  
Gesundheit & Kultur
- Internet an touristischen  
»Orten«
- Freizeitanlage See Achtern  
Diek  
Qualität z.T. »billig«/minderwertig
- Hohe (Dauer-) Wohnkosten &  
Wohnraumknappheit
- Verbindung Gäste &  
Bewohner:innen
- Kommunikation

# PROFITIEREN DIE BÜRGER:INNEN VOM TOURISMUS?

Profitieren die Bürger:innen vom Tourismus im Nordseebad Otterndorf ?

Mentimeter





# PROFITIEREN DIE BÜRGER:INNEN VOM TOURISMUS?

## Welche touristischen Angebote werden auch von den Bürger:innen in Anspruch genommen?

- Alles
- Gastronomie  
auch in Hotels
- Freizeiteinrichtungen  
Freizeitanlage See Achtern Diek | Sole-Therme | Wassersportangebote uvm.
- Seglerhafen
- Kulturelle Angebote  
Veranstaltungen | Einrichtungen
- Krankenhaus
- Arbeitsplätze
- Einkaufsmärkte  
Lebensmittel | Drogerie | Einzelhandel
- Hundebereiche
- Hohe Wertschöpfung (primär & sekundär) → ermöglicht viele Investitionen

# PROFITIEREN DIE BÜRGER:INNEN VOM TOURISMUS?

## Woher holen sich die Bürger:innen die Informationen? Ist das ausreichend oder muss was geändert werden?

- Veranstaltungskalender
- Soziale Netzwerke
- Aushänge / Infostände an Kontaktpunkten  
Einzelhandel | Schaukästen
- CN-Mediaboxen bei Externen
- Persönlich → Gespräche
- Zeitung  
NEZ | Kurier
- Webauftritt [otterndorf.de](http://otterndorf.de)
- Wünsche
  - Andere Aufmachung der Einladungen
  - App mit Veranstaltungen & Vereinsnachrichten (Push-Nachrichten)
  - Zeitungssonderseite von Stadt/SG an Bürger:innen
  - Newsletter für Bürger:innen

# **NACHHALTIGER QUALITÄTSTOURISMUS, ENTWICKLUNG UND ERSCHLIEßUNG ZUSÄTZLICHER ANGEBOTSTHEMEN**

Handlungsfeld 3

# FRAGESTELLUNGEN

## Wie setzen wir Nachhaltigkeit im Tourismus in Otterndorf um?

- Welche und wie viel Nachhaltigkeit wollen wir?
- Unser Slogan lautet »die grüne Stadt am Meer« – wofür soll das stehen?

## Wie setzen wir Qualitätstourismus in Otterndorf um?

- Wäre Otterndorf ein Hotel, sollte es 3 oder 5 Sterne haben?
- Was ist für einen erholsamen Urlaub/Freizeit in Otterndorf wichtig? Haben wir das alles oder was fehlt vor Ort?

# WIE SETZEN WIR NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS IN OTTERNDORF UM?

## Welche und wie viel Nachhaltigkeit wollen wir?

- Ökologische Nachhaltigkeit
- 3 Landschaftsräume  
Mit allen Sinnen erleben
- Nature Art | Flora & Fauna
- Verkehrskonzept  
sicherere Fahrradwege
- Flächennutzung vs.  
Erweiterung
- Digitalisierung  
»weniger Zettelwirtschaft«
- Trends vs. Langlebigkeit  
langfristig denken
- Ganzjährige Angebote bieten

# WIE SETZEN WIR NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS IN OTTERNDORF UM?

**Unser Slogan lautet »die grüne Stadt am Meer« –  
wofür soll das stehen?**

- Balance Tourismus ↔ Natur
- Nachhaltigkeit  
klimaneutraler Tourismus | autarke  
Energieversorgung | Pflege des  
Vorhandenen (Finanzen) | vielfältige  
Grünflächen (grüne Dächer) |  
generationsübergreifend |  
Materialauswahl | Verkehrsberuhigung
- Elektro-Mobilität  
Fahrräder | Busse | Shuttle-Service |  
Strand-Express | CO<sub>2</sub> freundlich
- Naturangebote  
erweitern | Ruhe in der Natur
- Feriengebiet bleibt  
Feriengebiet; nicht wohnen
- Charme behalten
- Kundenbindung

# WIE SETZEN WIR QUALITÄTS-TOURISMUS IN OTTERNDORF UM?

**Wäre Otterndorf ein Hotel, sollte es 3 oder 5 Sterne haben?**

- Angebot:
  - 3 ★+ | 4 ★ | 5 ★
  - alle Preisklassen
- Qualität: 5 ★
- Wichtig dafür:
  - Klassifizierungen
  - Regionale Wertschöpfung

# WIE SETZEN WIR QUALITÄTS-TOURISMUS IN OTTERNDORF UM?

**Was ist für einen erholsame(n) Urlaub / Freizeit im Nordseebad Otterndorf wichtig?**

**Haben wir das alles oder was fehlt vor Ort?**

- Naturangebote  
Thema Vögel
- Wellnessangebote  
Massagen
- Einzelhandel
- Öffentliche Toiletten  
»nette Toilette«
- Merchandise-Produkte
- Innenstadt-Aufenthaltsqualität  
Sitzmöglichkeiten | Großer Specken |  
Windwände
- Gastronomie  
regional | Außengastronomie |  
Öffnungszeiten
- (kulturelle) Veranstaltungen  
kulinarische Events | White Dinner |  
Picknick | Kirchplatz | Seelandhallen  
Achtern Diek | abends



# **WEITERENTWICKLUNG DER TOURISTISCHEN INFRASTRUKTUR / STADTENTWICKLUNG UND TOURISTISCHE ENTWICKLUNG**

Handlungsfeld 6

# FRAGESTELLUNGEN

**Wie kann Otterndorf noch attraktiver für Bürger/innen und Gäste werden?**

- Was ist zu viel?
- Was fehlt?

**Wie können wir die Aufenthaltsqualität in der Innenstadt steigern?**

- Was ist gut und sollte ausgebaut werden?
- Was ist nicht gut und sollte verändert werden?

# WIE KANN OTTERNDORF NOCH ATTRAKTIVER FÜR BÜRGER:INNEN UND GÄSTE WERDEN?

## Was fehlt?

- Verbindung  
Innenstadt ↔ Stadt
- Angebote für Kinder  
ab 14 Jahre | 0 – 3 Jahren | Animation & Betreuung |
- Infrastruktur in der  
Freizeitanlage / Feriengebiet  
Toiletten | WiFi | mehr Radverleih |  
Glasfaser | Gastronomie (inkl.  
Öffnungszeiten u. Modernisierung) |  
Seglerhafen | Angebote Seebühne |  
Aufenthaltsqualität | Erlebnisangebote
- Verkehrslenkung  
Spielstraßen im Feriengebiet |  
Verkehrskontrollen | Tempo 30  
Modellkommune | E-Sharing Konzepte |  
Parkmöglichkeiten | Shuttleservice | E-  
Mobilität
- All-inclusive Gästekarte  
Bürger:innen und Urlaubsgäste  
gleichstellen
- Hausboote / Steghäuser
- Angebote für Bustouristen
- Themenwege / -routen

# WIE KANN OTTERNDORF NOCH ATTRAKTIVER FÜR BÜRGER:INNEN UND GÄSTE WERDEN?

**Was ist zu viel?**

→ **Was braucht Otterndorf dringend?**

- Ganzheitliches Verkehrskonzept
- Radwegekonzept  
zu viele Fahrräder auf Fußwegen
- Keine E-Roller

# WIE KÖNNEN WIR DIE AUFENTHALTSQUALITÄT IN DER INNENSTADT STEIGERN?

## Was ist gut und sollte ausgebaut werden?

- Veranstaltungen  
Cocktail-Abend | Bauernmarkt | Speckenfest | Altstadtfest
- Neugestaltung Großer Specken
- Solarboote als Wassertaxi

# WIE KÖNNEN WIR DIE AUFENTHALTSQUALITÄT IN DER INNENSTADT STEIGERN?

## Was ist nicht gut und sollte verändert werden?

- Außengastronomie
- Strand-Express als E-Bahn
- Touristische Beschilderung
- Veranstaltungen  
Open Air Kino | Kleinkünstler | Food-Trucks | Maritimer Markt | handwerker Markt | Musikfest | Kirchplatz-Konzerte |
- Städtebauliches Konzept  
autofreie Stadt? | Süderwall  
»verschönern« | Krähen thematik
- Geschäfte  
Sport-/Outdoorgeschäft | Pop-Up-Stores | Weinlokal | Bauernladen | regionaler Direktvertrieb (Naturküste) | offenes Atelier Kunsthandwerk
- Öffnungszeiten Wochenmarkt
- Infrastruktur  
Spielgeräte | mobile Verkaufsstände | mobile Bühne | Blumenkübel ↑ | Sitzmöglichkeiten ↑ | freies WLAN | Parkplätze & -dauer ↑ | E-Ladesäulen

# **WAS MÖCHTE ICH IM NORDSEEBAD OTTERNDORF VORANTREIBEN?**

Fragestellung aller Themen

# WAS MÖCHTE ICH IM NORDSEEBAD OTTERNDORF VORANTREIBEN?

- **Nachhaltigkeit & Regionalität**  
Qualität | grün sein | kein Massentourismus
- **Naturfreundlichkeit**  
Blühpflanzen in Freizeitanlage | Ersatzpflanzungen | Insektenfreundliche Pflanzen | Rasenflächen → Blühwiesen
- **Ordnung & Sauberkeit**  
Qualität | zu jeder Jahreszeit | überall
- **Barrierefreiheit**  
Insbesondere bzgl. Gehbehinderungen
- **Mehr Frauen in Entscheidungspositionen**
- **Infrastruktur**
  - Parkplätze am Seglertreff
  - Hundestrand vergrößern
  - Hundefreundlichkeit  
Elberadweg
  - Freies WLAN
  - Verkehrskonzept  
Verbindung Stadt ↔ Strand |  
Radwegkonzept | Verkehrslenkung |  
Verkehrsberuhigung
- **Neue Übernachtungsformen**  
Wasserhäuser | Hausboote | Wohnmobilstellplätze (Stadt & Außendeich) |  
Fahrradhotel



# WAS MÖCHTE ICH IM NORDSEEBAD OTTERNDORF VORANTREIBEN?

- **Gastronomie**  
Öffnungszeiten | Attraktivierung
- **Kommunikation**  
Infos für Bürger:innen | Bürgerstiftung |  
regionsübergreifend Angebot  
kommunizieren | touristische Lobbyarbeit  
Richtung Bürger:innen
- **Unternehmensansiedlungen**  
Tag der offenen Tür | Zusammenarbeit  
Stadt ↔ Privatwirtschaft
- **Innenstadt-Aufenthaltsqualität**  
neue Geschäfte | abends | beleben |  
Gartenhaus am Süderwall → Café
- **Regionalität**  
Kulinarik | Pflanzen | Eis |  
Heimatverbundenheit
- **Veranstaltungsangebot**  
Abendveranstaltungen | Strand |  
Innenstadt | Konzerte | Bühnen | Aktionen  
| klein & fein
- **Seglerhafen beleben**  
Hafen weiterentwickeln |  
Wassertourismus |
- **Bezahlbarer Wohnraum**  
→ auch Servicekräfte müssen hier leben  
können

# WAS MÖCHTE ICH IM NORDSEEBAD OTTERNDORF VORANTREIBEN?

- Kulturtourismus
- Wassersport  
Medem-Bootsverleih | Windsport |  
Wake-Garden Erweiterung |  
Drachensport
- Angebote für Jugendliche  
Aufenthaltsmöglichkeiten | Kinder-  
/Jugendbetreuung
- Naturangebote  
Ruhe | Erlebnisse | Naturlandschaften  
vermarkten: Wald, Moor, Meer
- Nebensaison-Angebote  
Wetter (Sturm) vermarkten

# FAZIT

Erkenntnisse, Handlungsfelder & wichtige Themen

# ERKENNTNISSE & WICHTIGE THEMEN

- Kein Tourismusakzeptanzproblem
- Bewusstsein ist da: Tourismus = gut für Otterndorf als Stadt/Wohnort
- Nachhaltigkeit & Regionalität  
Balance Tourismus ↔ Natur
- Qualitätstourismus
- Langfristige Zukunftsentwicklung
- Flächennutzung ↔ Erweiterung

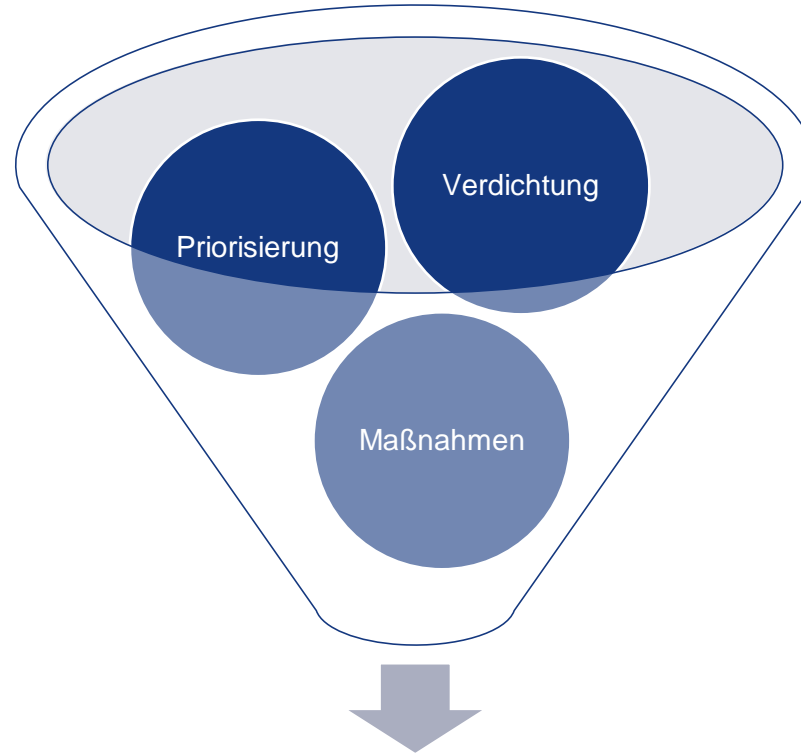
# HANDLUNGSFELDER

- Gastronomieangebot
- Verkehrskonzept  
PKW | Fahrräder | E-Mobilität |  
Verbindung Stadt ↔ Strand
- Innenstadt attraktivieren  
Aufenthaltsqualität | Toiletten | Geschäfte |  
Veranstaltungen
- Infrastrukturentwicklung  
WLAN | Toiletten | Parken
- Übernachtungsangebote
- Lebens-/  
Wohnkostenentwicklung
- Ganzjährige Angebotsgestaltung
  - Jugendliche
  - Natur
  - Kultur
  - Gesundheit / Wellness
  - Wassersport
  - Qualität
- Veranstaltungsangebot
- Kommunikation → Bürger:innen

# NÄCHSTE SCHRITTE

Wie geht es weiter?

# NÄCHSTE SCHRITTE



neues Tourismus- & Stadtentwicklungskonzept Nordseebad Otterndorf



# ERGEBNIS- ZUSAMMENFASSUNG

**Workshop mit Bürgerbeteiligung am 26. März 2022:  
»Tourismus- und Stadtentwicklung im Nordseebad Otterndorf«**